

Evaluation de: nom/prénom :

Objectif 1.2.3: Connaître les produits et les services

Cette partie s'inscrit dans le domaine de qualification «Pratique professionnelle». Chaque objectif évaluateur à acquérir en entreprise ou dans le cadre des cours interentreprises est divisé en trois niveaux de profil hiérarchisés: ainsi, les conditions du niveau 1 doivent être remplies pour accéder au niveau 2. Ce dernier niveau correspond à l'objectif évaluateur décrit dans le plan de formation. Si une personne en formation atteint le niveau 3 d'un objectif évaluateur, cela signifie qu'elle dispose de connaissances supérieures à la moyenne dans ce domaine particulier.

Exigences (conformément au diagramme de compétences)	Atteint	Non atteint	Critères d'évaluation
Niveau 1 Je peux désigner par mes propres termes les principaux produits et services de mon entreprise. J'explique leur usage et leurs propriétés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Enumère les produits et les services les plus importants de son entreprise. Est en mesure d'expliquer les propriétés et les fonctions de ces produits/services. Est capable de définir les groupes cibles (clients) de ces produits/services.
Niveau 2 Outre les produits, les services et leurs propriétés, je connais leur usage pour le client. Je peux l'expliquer de manière professionnellement correcte en utilisant les termes appropriés. En outre, je connais les entreprises concurrentes les plus importantes, ainsi que les produits et services comparables offerts par celles-ci.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Explique pourquoi le client se décide/doit se décider pour tel ou tel produit/service (p.ex. longévité, prix abordable, exclusif, résistant aux intempéries, etc.). Indique pourquoi le client doit choisir tel ou tel produit/service en justifiant sa réponse par des arguments. Connaît les entreprises concurrentes (en cite 1 ou 2); à cet égard, il faut tenir compte du fait que leur portée peut être régionale, nationale, voire internationale. Connaît les produits/services comparables offert par ces entreprises. Remarque: S'il n'y a pas d'entreprises concurrentes (l'entreprise formatrice est une administration, une institution publique, etc.) : - demander d'expliquer le terme « concurrence » et d'indiquer quelques exemples pratiques dans ce domaine (p.ex. Coop/Migros) ; - demander pourquoi il n'y a pas d'entreprises concurrentes ; - demander pourquoi l'institution a été créée.
Niveau 3 En plus du niveau 2, je suis capable d'expliquer en détail les différences existant entre nos produits/services et ceux de la concurrence. Ce faisant, je tiens compte des besoins concrets du client.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

 Niveau 1 atteint

 Niveau 2 atteint

(Réalisation des objectifs conformément au diagramme de compétences)

 Niveau 3 atteint

Remarques: à apporter au verso	
Date:	Signature formateur/formatrice CIE:

L'évaluation est communiquée aux personnes en formation ou aux entreprises formatrices conformément aux instructions de la Commission des cours. Celle-ci la conserve à l'intention des experts principaux.